



Agentschap
Ondernemen



Vlaanderen
In Actie
Pact 2020

Startersinitiatieven Vlaanderen

Voor meer en sterker
ondernemerschap



Inhoud

1. Voorwoord	3
2. Agentschap Ondernemen	4
3. Voorbereid starten is succesvol starten	5
3.1. De ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen - Bizidee	5
3.2. Steun voor prestarters bij de opmaak van een haalbaarheidsstudie	7
3.3. Trajectbegeleiding van starters uit doelgroepen	9
AZO! (Allochtone Zelfstandige Ondernemers)	9
Zelfstandig én Zelfsturend Ondernemen (Z ² O)	10
Bright Young Starters Platform (BRYO)	13
Ondernemer in Zich(t)	14
Start 50+	15
4. Andere interessante startersinitiatieven	17
5. Startersinfo bij het Agentschap Ondernemen	19

Startersinitiatieven Vlaanderen is een uitgave van:

Agentschap Ondernemen
Koning Albert II-laan 35 bus 12
1030 Brussel
T 0800 20 555
info@agentschapondernemen.be
www.agentschapondernemen.be

september 2013
D/2013/3241/051

Voorwoord

Het aantal startende ondernemingen in Vlaanderen zit in de lift. Maar om tot een echte ondernemende cultuur te komen zijn nog meer stappen nodig. Vlaanderen scoort nog onder het internationaal gemiddelde op het vlak van “ontluikend ondernemerschap”. Dat wil zeggen dat nog geen vier op honderd Vlamingen actief bezig zijn met het opzetten van een onderneming of in de voorbije drie jaar een eigen onderneming hebben opgericht. Daarentegen beschouwt meer dan zestig op honderd het opstarten van een nieuwe onderneming als een wenselijke carrièrekeuze. Er is dus heel veel “latent ondernemerschap” in Vlaanderen.

Het grote verschil tussen het ontluikend ondernemerschap en het latent ondernemerschap bewijst dat maatregelen nodig zijn om het ondernemerschap in Vlaanderen nog sterker te stimuleren.

Als Vlaams minister van Economie wil ik in de komende jaren een verdere positieve evolutie van het aantal starters in Vlaanderen realiseren. Het is daarbij niet alleen van belang dat er een correct beeld van het ondernemerschap wordt gegeven; de Vlamingen moeten ook nog meer bewust gemaakt worden van het feit dat ondernemer een aantrekkelijke carrièrekeuze is die heel wat ontplooiingsmogelijkheden biedt. Kandidaat-ondernemers moeten voldoende mogelijkheden krijgen om zich terdege te informeren en voor te bereiden.

Om hieraan tegemoet te komen, heb ik het Agentschap Ondernemen de opdracht gegeven een aantal nieuwe maatregelen te ontwikkelen om samen met de ondernemersorganisaties en ander partners op het veld starters verder te stimuleren en te ondersteunen bij de opstart van hun onderneming. Sinds 1 september 2011 kunnen Vlamingen terecht bij een netwerk van dienstverleners voor een adviestraject met betrekking tot de haalbaarheid van hun project. Daarnaast wordt aan specifieke doelgroepen (high potentials, alloctonen, personen met een arbeidshandicap, ouderen en vrouwen) een diepgaander begeleidingstraject aangeboden.

Eén van de cruciale factoren bij de opzet van een onderneming is een uitgewerkt en degelijk ondernemingsplan. Met de Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen willen we dit bevorderen door het beste ondernemingsplan te belonen en starters te coachen bij het optimaliseren van hun ondernemingsplan.

In deze brochure werden de verschillende maatregelen overzichtelijk samengebracht. In de pagina's die volgen krijgt u een praktisch overzicht van de dienstverlening en de vijf pilootprojecten voor specifieke doelgroepen die ik met het Agentschap Ondernemen ondersteun. Ik hoop dat het u kan inspireren om ook de stap te zetten naar het ondernemerschap!

Kris Peeters

Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van economie

Agentschap Ondernemen

Ondernemerschap stimuleren

Het Agentschap Ondernemen wil het ondernemerschap aanmoedigen en bijdragen tot de ontwikkeling ervan. Dit wordt vertaald in concrete beleidsaccenten: meer en sterkere (pre)starters, steun aan gazellen (groeibedrijven) en aandacht voor overname en opvolging. Door op te roepen tot het formuleren en indienen van projecten voorzien we in info en advies aan ondernemers en bedrijven. Via de selectie van en de steun aan die projecten stimuleren we andere actoren – bedrijfsorganisaties, kenniscentra, onderwijsinstellingen en lokale overheden – om mee vorm te geven aan deze initiatieven en projecten te ontwikkelen die het ondernemerschap bevorderen, binnen de krijtlijnen van de vooropgestelde beleidstopics.

Opvolging en aanzetten tot samenwerking

Enmaal de aanvraag is goedgekeurd, worden projecten van dichtbij opgevolgd en waar nodig bijgestuurd. We zetten de organisatoren aan tot structurele samenwerking om te komen tot gezamenlijke initiatieven voor bedrijven. Zo verhogen we de efficiëntie en effectiviteit, wat leidt tot meer en betere output met dezelfde middelen. Met een coherente communicatieaanpak bereiken we ook altijd de juiste doelgroep.

Kennisuitwisseling en netwerking

Naast projectsteun en -opvolging bouwt het Agentschap Ondernemen ook een netwerk voor kennisuitwisseling uit, het overkoepelende Vlaams Ondernemerschapsbevorderend Netwerk (afgekort VON). Dat netwerk richt zich voornamelijk op de projectpromotoren en -uitvoerders en zet hen aan tot kennis- en ervaringsuitwisseling en structurele samenwerking. Daarvoor organiseert VON onder meer netwerksessies rond interessante thema's. VON-leden hebben bovendien toegang tot het community platform www.von-online.be. Daar kunnen ze hun eigen events promoten, kennis delen, ervaringen uitwisselen en een antwoord vinden op veelgestelde vragen.



Vorbereid starten is succesvol starten

Er komt heel wat kijken bij de opstart van een eigen zaak. Een goede voorbereiding verhoogt de overlevingskansen en stimuleert een professionele bedrijfsvoering. Om als kandidaatondernemer met kans van slagen aan de start te komen, zijn er drie essentiële voorwaarden die vervuld moeten worden:

1. de nodige vakkennis hebben (bekomen via opleiding en/of stage);
2. de nodige competenties hebben om ondernemer te zijn (kan getoetst worden via een screening);
3. een commercieel idee, dat op zijn haalbaarheid is getoetst, in een realistisch, werkbaar ondernemingsplan omzetten.

Het Agentschap Ondernemen steunt in het kader van Startersinitiatieven Vlaanderen twee nieuwe initiatieven ter bevordering van de haalbaarheid om een onderneming op te starten:

1. de Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen;
2. het haalbaarheidsadvies voor prestarters.

Om het ondernemerspotentieel bij bepaalde doelgroepen in de samenleving te stimuleren zijn er vijf projecten die begeleidingstrajecten aanbieden voor de doelgroepen:

1. allochtonen: Allochtone zelfstandige ondernemers, AZO!
2. arbeidsgehandicapten: Zelfstandig én Zelfsturend Ondernemen (Z²O)
3. high potentials: Bryo
4. vrouwen: Ondernemen in zich(t)
5. ouderen: Start 50+

De trajectbegeleiding kan bestaan uit: sensibilisering, informatieverstrekking over relevante overheids-ondersteuning, aandacht voor persoonlijkheidsontwikkeling in functie van ondernemerschap, begeleiding bij de uitvoering van het ondernemingsplan, ondersteuning bij managementskills en individuele coaching.

De ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen - Bizidee

looptijd

Bizidee wordt tijdens de periode 2011 – 2014 drie keer georganiseerd.

slagzin

Een goed idee? Doe er iets mee!

omschrijving

Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen – Bizidee is een wedstrijd voor ambitieuze ondernemers met goede ideeën die kunnen leiden tot een reële start-up. Hebt u een uitmuntend idee of project en wil u dit graag omzetten naar een concreet businessplan? Dan is Bizidee precies wat u zoekt.

De wedstrijd verloopt in twee fasen:

fase 1: idee (september-december)

fase 2: ondernemingsplan (januari-mei)

Tijdens fase 2 kunnen deelnemers beroep doen op een persoonlijke coach om hun ondernemingsplan te optimaliseren. De coaches zijn experts van BAN Vlaanderen, Agentschap Ondernemen, ING, KPMG en andere. Heeft u niet deelgenomen aan fase 1? Geen probleem, u kan meteen instappen in fase 2. Na elke fase neemt een uitgebreide vakjury het project onder de loep. De jury bestaat uit ondernemers, consultants en experts die de financiële en inhoudelijke haalbaarheid van de projecten beoordelen. Meer informatie omtrent de beoordelingscriteria, zowel voor fase 1 als 2 staat vermeld op de website van het project www.bizidee.be.

Naast waardevolle prijzen in natura en de wijze raad van de personal coaches zijn de hoofdprijzen in zowel de eerste als de tweede fase niet te missen geldprijzen:

Fase 1: €1.000, €1.500 en €2.000 voor het indienen van een idee

Fase 2: €3.000, €7.500 en €25.000 voor de beste ondernemingsplannen

doelgroep

Elke potentiële ondernemer maakt deel uit van het brede publiek. Ook doelgroepen zoals kandidaat-gazellen, vrouwen, allochtonen, laaggeschoolden en 45+ krijgen specifieke aandacht. Het hele traject is gratis en zeer laagdrempelig. Voor studenten hoger onderwijs wordt een andere wedstrijd (Battle of Talents) georganiseerd door Flanders DC.

over de organisatie

De vzw Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen organiseert voor de elfde keer de wedstrijd Bizidee. De vereniging heeft tot doel het ondernemerschap te bevorderen.

contactgegevens

Ondernemingsplanwedstrijd Vlaanderen – Bizidee

Hendrik Van Veldekesingel 150/7

3500 Hasselt

www.bizidee.be

Sylvia Feytons

sylvia.feytons@bizidee.be

0498 61 13 39

011 87 09 09

Steun voor prestarters bij de opmaak van een haalbaarheidsstudie

looptijd

1 september 2011 – 31 augustus 2014

omschrijving

GO4BUSINESS is het begeleidingstraject van UNIZO en start de begeleiding met een infosessie "Starten met een eigen zaak". Kennis over ondernemerschap, startformaliteiten en sociaal statuut is een belangrijk begin. Vervolgens wordt de prestarter via individuele adviesgesprekken en workshops begeleid in het schrijven van een ondernemingsplan. De adviseur geeft tips en stuurt bij waar nodig. Via specifieke opdrachten worden de deelnemers op de goede weg gezet. Het is aan de toekomstige ondernemers zelf om hun plan uit te schrijven en te bezorgen aan de startersadviseur. Op basis hiervan wordt de haalbaarheid van de ondernemingsplannen beoordeeld. In het laatste gesprek wordt de analyse overlopen. Indien de adviseur tot een haalbare conclusie komt, krijgen de deelnemers nog specifieke tips mee, concrete doorverwijzingen en een duidelijk tijds kader met een mogelijke opstart.

De deelnemer ontvangt steeds een kwalitatief rapport over de haalbaarheid van de plannen, rekening houdende met de vier successleutels:

1. kennis: vak kennis, kennis over ondernemerschap en eigen markt
2. formaliteiten: basiskennis bedrijfsbeheer, vergunningen, beroepskennis, nationaliteit,...
3. competenties: ondernemerscompetenties en motivatie
4. ondernemingsplan: sterk inhoudelijk en financieel plan.

doelgroep

Elke kandidaat ondernemer die geen inschrijving heeft bij de Kruispuntbank voor Ondernemingen (KBO) en die in het Vlaamse gewest een onderneming wenst op te richten, komt in aanmerking voor deze maatregel. Iedere kandidaatondernemer kan éénmalig gebruik maken van het advies en de begeleiding voor de opmaak van een haalbaarheidsstudie.

over de organisatie

UNIZO is de Unie van Zelfstandige Ondernemers. UNIZO verenigt ongeveer 85.000 ondernemers, zelfstandigen, kmo's en vrije beroepen in Vlaanderen en Brussel, van eenmanszaak tot groei-kmo uit alle sectoren. Daarmee is UNIZO de grootste ondernemersorganisatie. UNIZO heeft jarenlange ervaring in het adviseren en begeleiden van startende ondernemers via de startersservice.

contactgegevens

UNIZO

Spastraat 8

1000 Brussel

www.unizo.be

Ilse Claes

ilse.claes@unizo.be

0486 99 08 53

Trajectbegeleiding van starters uit doelgroepen

AZO! (ALLOCHTONE ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS)

looptijd

1 september 2011 – 31 augustus 2014

omschrijving

AZO! richt zich specifiek naar inburgeraars en allochtonen met aspiratie naar ondernemerschap. Dit project heeft als doelstelling om bij deze groep het ondernemerschap te sensibiliseren, indien nodig op te leiden en te begeleiden en in bepaalde gevallen de opstart mee te faciliteren. Via een netwerk van lokale partners, namelijk de activiteitencoöperatie in de provincie, kunnen kandidaat-ondernemers in heel Vlaanderen bij hen terecht voor meer informatie en advies rond het opstarten van een eigen zaak in Vlaanderen.

In iedere provincie worden thema-avonden georganiseerd samen met succesvolle ondernemers. Op deze avonden worden thema's als startersmodaliteiten en opleidingen behandeld. Via verschillende webvideo's komen de deelnemers in contact met de praktijkervaring van succesvolle ondernemers die ook als inburgeraar of allochtoon hun eigen zaak hebben opgestart. Voor wie vervolgens effectief wil starten als zelfstandige, worden themacafé's georganiseerd met specifieke sprekers rond dit thema. Via webvideo worden de startersformaliteiten in woord en beeld zeer concreet toegelicht.



Voor cursussen basiskennis bedrijfsbeheer voor anderstaligen en het opstellen van een haalbaarheidsstudie ver-
wijst het project door naar de juiste partner of initiatief: activiteitencoöperaties, provinciale opleidingscentra, 'On-
dernemen Werkt' of Go4Business.

Eenmaal opgestart kan men in men in sommige gevallen nog terecht bij Stebo en Gusto voor een juiste, snelle en
directe doorverwijzing.

doelgroep

Allochtone prestarters

over de organisatie

Stebo vzw ontwikkelt socio-economische projecten en voert deze ook uit. De projecten kaderen in samenlevings-
opbouw en gaan uit van capaciteiten en talenten van de klanten. Stebo heeft meer dan 15 jaar ervaring in advies
en begeleiding naar ondernemerschap bij inburgeraars, allochtonen en anderstaligen. Daarnaast heeft ze meer
dan 10 jaar ervaring in cursussen basiskennis bedrijfsbeheer voor anderstaligen, in samenwerking met SYNTRA
Limburg en SYNTRA Vlaanderen.

Stebo voert dit project uit met hoofdpartner Gusto cvba so. Gusto is de activiteitencoöperatie van West-Vlaanderen.
Gusto heeft daarnaast reeds 6 jaar aan expertise naar ondernemen bij inburgeraars en allochtonen opgebouwd.

In de andere provincies zijn de overige Vlaamse activiteitencoöperaties partner in dit project.

contactgegevens

www.projectazo.be – facebook.com/projectazo

Voor Limburg, Vlaams-Brabant en Antwerpen

Stebo vzw

Zaveldries 51

3600 Genk

www.stebo.be

fatma.cosar@stebo.be

vanessa.becker@stebo.be

089 84 44 42

Voor Oost- en West-Vlaanderen

Gusto cvba so

Stasegemsesteenweg 110

8500 Kortrijk

www.ondernemenmetgoesting.be

steven@ondernemenmetgoesting.be

056 23 70 20

ZELFSTANDIG ÉN ZELFSTUREND ONDERNEMEN (Z²O)

looptijd

01/09/2011 – 28/02/2014

omschrijving

Het project Z²O biedt begeleiding aan alle personen met een arbeidshandicap met een aspiratie naar een zelfstandige activiteit.

Concreet naar een kandidaat-ondernemer:

Als kandidaat-ondernemer word je uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek. Hierin zal nagegaan worden welke plannen je hebt en op welke manier je deze kan omzetten in de opstart van je eigen zaak. Er wordt stilgestaan bij je statuut en je ondernemerscapaciteiten worden onder de loep genomen.

Het gaat om een traject op maat waarin er nauw wordt samengewerkt met specialisten ter zake. De trajectbegeleider van GTB zal je gedurende dit hele traject blijven bijstaan en opvolgen. Je trajectbegeleider zal je ook bijstaan voor de aanvraag van bepaalde bijzondere tewerkstellingsondersteunende maatregelen, zoals vb. de VOP voor zelfstandigen, die je kunnen helpen tijdens het runnen van je eigen zaak.

Het project omvat 4 grote actieterreinen:

1. Z²O wenst kandidaten te informeren en sensibiliseren over ondernemerschap via verschillende kanalen met de focus op informatie, doorverwijzen en drempelverlagend werken.
2. GTB wil de trajectwerking zo gericht mogelijk afstemmen op en in samenwerking met andere organisaties zoals VDAB, UNIZO, VOKA, SYNTRA, activiteitencoöperaties en Agentschap Ondernemen.
3. Binnen dit project is opleiding en bijscholing voorzien voor GTB medewerkers, maar ook voor medewerkers van de organisaties waar GTB in het kader van dit project nauw mee samenwerkt.
4. Tot slot wil GTB het thema van ondernemerschap op Vlaams en provinciaal niveau onder de aandacht brengen.

De globale doelstelling van Z²O is ondernemen en personen met een arbeidshandicap dichterbij elkaar te brengen.

doelgroep

Prestarters met een arbeidshandicap

over de organisatie

GTB is de gespecialiseerde dienst voor trajectbepaling en -begeleiding van personen met een arbeidshandicap. De doelstelling is een aangepaste job te vinden, rekening houdend met de competenties en beperkingen van de doelgroep. Hiervoor werkt GTB nauw samen met een breed netwerk: GA, GOB, VDAB, Jobkanaal, enz...

De dienstverlening gebeurt vanuit de meeste werkwinkels van heel Vlaanderen. Er worden jaarlijks een 7.500-tal trajecten naar werk opgestart. De helft van de trajecten die afgesloten worden resulteren in betaalde arbeid. Voor andere personen worden andere oplossingen gezocht, bijvoorbeeld onbetaalde arbeid, een ander statuut, enz. Een kleine 200 medewerkers streven de doelstelling na om voor elk van de klanten een goede en op-maat oplossing naar werk of zelfstandig ondernemen te vinden!

contactgegevens

Maatschappelijke zetel:

Minnemeers 2

3600 GENT

Provinciale afdelingen: zie de website: www.gtb-vlaanderen.be

Veerle Hulsbosch - projectverantwoordelijke

veerle.hulsbosch@gtb-vlaanderen.be

0474 59 07 28

Ilse Brulmans - Vlaams projectmedewerker

ilse.brulmans@gtb-vlaanderen.be

0479 090 114

BRIGHT YOUNG STARTERS PLATFORM (BRYO)

looptijd

1 april 2011- 31 maart 2014

omschrijving

Doel van het Bright Young Prestarters Platform is jaarlijks 240 nieuwe kandidaat-deelnemers te rekruteren, zijnde jonge mensen van 18 tot 36 jaar met een hoog potentieel en een grote ondernemersgoesting. Het project maakt gebruik van een specifieke in het pilootproject ontwikkelde selectiemethode.

Deelnemers worden ingedeeld in multidisciplinaire lokale groepen bestaande uit een evenwicht in (a) onderzoekers en ontwikkelaars, (b) business ontwikkelaars en business gerichten profielen en (c) creatievelingen. In de BRYO-aanpak staat het principe 'wisdom of crowds' voorop, namelijk een open en vertrouwelijke 'sharing' van expertise onder deelnemers. Toegang tot noodzakelijke extra ervaring, netwerk en financiële middelen wordt bereikt vanuit het VOKA-netwerk van ervaringsdeskundige ondernemers (rolmodellen), vanuit het partnernetwerk van technische vakexperts en vanuit de meest complementaire en deskundige organisaties met meerwaarde in begeleiding. Aan de deelnemers worden een just-in-time individuele begeleiding door eerstelijns- en tweedelijns-advies aangeboden. Voor deze lokale groepen worden eveneens collectieve terugkeermomenten georganiseerd.

De stimulering en begeleiding moet resulteren in jaarlijks 50 ondernemingen. Het is de bedoeling om na drie jaar 450 rechtstreekse en 675 onrechtstreekse jobs te creëren. De focus van de ondernemingen dient te liggen op 'groene economie' (25% van de ondernemingen), 'witte economie' (25% van de ondernemingen) en 'blauwe economie' (=ICT-toepassingen, 25% van de ondernemingen).

doelgroep

Prestarters met hoog potentieel



over de organisatie

VOKA is het Vlaams netwerk van ondernemingen. Het vertegenwoordigt meer dan 17.000 bedrijven in Vlaanderen en Brussel, goed voor 65% van de private werkgelegenheid en 66% van de toegevoegde waarde in Vlaanderen. Sinds 2008 werkt VOKA nauw samen met 29 sectororganisaties, wat het werkgeverslandschap nog verder versterkt.

contactgegevens

VOKA-VEV
Koningsstraat 154-158
1000 Brussel
www.voka.be

ONDERNEMER IN ZICH(T)

looptijd

1 juli 2011 - tot 30 juni 2014

slagzin

mabizz spoort vrouwelijk ondernemerstalent op

omschrijving

In heel wat vrouwen schuilt een ondernemer. mabizz, het ondernemersnetwerk voor vrouwen van UNIZO en Markant wil vrouwen die een vaag plan hebben in de richting van een eigen zaak deze piste verder doen verkennen. Met 'Ondernemer in Zich(t)' pakt mabizz uit met een brede sensibiliseringscampagne én met trajectbegeleiding voor vrouwen met zin in ondernemen.

Prikkelen

Jaarlijks reikt mabizz de WoMED Award uit aan de vrouwelijke zelfstandige ondernemer van het jaar. Vanaf 2012 zet mabizz ook een beloftevolle vrouwelijke starter in de kijker.

Inspireren

mabizz moedigt vrouwen aan het ondernemerschap op te vatten als een uitdagende en haalbare toekomstdroom én als een volwaardige carrièrekeuze. Daartoe organiseert mabizz vijf inspiratiecafés in de Vlaamse provincies. Tijdens deze gratis open avonden krijgen de deelnemers de kans gedreven onderneemsters te leren kennen. Ze ontdekken hoe zij aan hun zelfstandig project begonnen en krijgen de kans ideeën met hen en andere onderneemsters in spe uit te wisselen.

Begeleiden

Vrouwen die geprikkeld worden om de carrièremogelijkheid als zelfstandig ondernemer actief te verkennen, kunnen terecht in een begeleidingstraject in groep. In een aantal sessies steunt mabizz vrouwen in hun persoonlijke groei tot ondernemer. Het traject bestaat uit vier interactieve workshops in groep waar onder deskundige begeleiding wordt gewerkt op het verdiepen van het zelfinzicht van de deelnemers via het in kaart brengen van hun

project, eigen (werk)persoonlijkheid, talenten, motivatie, loopbaanankers en wensen. Gevolgd door een 'vraag maar raak sessie' in groep. Tijdens de 'vraag maar raak sessie' kunnen de laatste twijfels en praktische vragen besproken worden met ervaren vrouwelijke ondernemers en experts. Voor dit traject wordt een kleine bijdrage in de kosten gevraagd.

Ondersteunen en wegwijs maken

Tijdens het ganze traject blijft mabizz de vrouwelijke kandidaat ondernemers volgen via een vorm van meterschap. Deze meter neemt de rol op van eerste wegwijzer in het ondernemersveld. De mabizz meter beschikt over een brede kennis van het aanbod van mabizz, de partners en de startinitiatieven. Op die manier kan zij, afhankelijk van de vraag van de deelnemer, deze adviseren en doorverwijzen naar het voor haar relevante aanbod. Tijdens de verschillende avonden worden informatiebrochures van de partners en andere startinitiatieven ter beschikking gesteld aan de deelnemers.

doelgroep

Vrouwelijke prestarters

over de organisatie

mabizz, het UNIZO-markant ondernemersnetwerk voor vrouwen is er speciaal voor vrouwelijke ondernemers. Het is een netwerk waar je andere vrouwelijke zelfstandigen leert kennen en ervaringen kan uitwisselen, waar je op een gezellige manier iets bijleert van andere vrouwen en over de vrouwelijke manier van zakendoen, waar je contacten kan leggen met potentiële klanten en het maximum kan halen uit je sociaal netwerk en uit je zaak.

mabizz organiseert jaarlijks tal van netwerkevents, infosessies en diverse opleidingen en evenementen.

Het project wordt uitgevoerd in partnerschap met Zenitor en Syntra Vlaanderen.

contactgegevens

Hendrik I lei 296

1800 Vilvoorde

www.ondernemerinzicht.be

Dorien Zelderloo

dorien.zelderloo@markantvzw.be

T 02 286 93 61

START 50+

looptijd

1 september 2011 – 31 augustus 2014

omschrijving

50-plussers beschikken over dé cruciale ingrediënten om een succesvolle onderneming op te richten: ervaring en vakkennis, de financiële middelen en een gezonde dosis realiteitszin. Toch zijn ze aanzienlijk ondervertegenwoordigd onder de startende zelfstandigen. Door 50-plussers een persoonlijke en kwalitatieve ondersteuning aan te bieden, hoopt Neos hier met Start 50+ voor een ommekeer te zorgen. Neos organiseert hiertoe inforeeks voor kandidaat-ondernemers en biedt daarnaast individuele coachingtrajecten ter voorbereiding op het ondernemerschap aan. Op maat van 50-plussers, en geheel kosteloos.

INFOREKS 'STARTEN MET EEN EIGEN ZAAK NA JE 50E'

Kandidaat-ondernemers kunnen gratis deelnemen aan de inforeeks 'Starten met een eigen zaak na je 50e'. Tijdens de inforeeks, die bestaat uit vier infoavonden, bouwen de deelnemers hun ondernemersvaardigheden verder uit, verwerven ze meer inzicht in hun sociaal statuut en krijgen ze de kans om hun professionele netwerk uit te breiden.

Sessie 1 Hoe start ik op als zelfstandige?

UNIZO Startersservice vertelt wat een starter moet weten om een goeie opstart te organiseren: van startformaliteiten, sociaal statuut en juridische vormen tot verzekeringen en boekhoudkundige verplichtingen.

Sessie 2 Optimalisatie van je sociale zekerheid bij het starten na je 50e

De Studiedienst van Zenito Sociaal Verzekeringsfonds gaat dieper in op de gevolgen van een overgang naar een zelfstandige activiteit voor de sociale rechten en sociale bescherming.

Sessie 3 Op ondernemen staat geen leeftijd: Ondernemerscompetenties

Inzicht in de eigen ondernemerscompetenties –cruciaal voor beginnende ondernemers- en het persoonlijk ontwikkelingsproces als zelfstandige ondernemer vormen het onderwerp van deze sessie.

Sessie 4 Ondersteuning, begeleiding en hulp bij je opstart als zelfstandige

Een startende ondernemer kan beroep doen op verschillende (financiële) steunmaatregelen, deskundig advies tot zelfs individuele begeleiding. Tijdens deze infoavond ontdekken kandidaat-ondernemers het ruime aanbod van ondersteuning voor startende ondernemers!

INDIVIDUEEL COACHINGTRAJECT

Start 50+ biedt kandidaat-ondernemers de mogelijkheid om een gepersonaliseerd coachingtraject van 6 uur te volgen. Hierin staan oriëntatie naar het ondernemerschap en een screening van ondernemersattitudes en –competenties centraal. De coaching gebeurt door professionele ondernemerscoaches van het Loopbaancentrum Zenitor vzw.

doelgroep

Start 50+ richt zich tot kandidaat-starters vanaf de leeftijd van 50 jaar met vage tot meer concrete ondernemersambities. Zowel werkzoekenden, (brug)gepensioneerden als werknemers die op oudere leeftijd een nieuwe carrière als ondernemer willen uitbouwen (ook in bijberoep) komen in aanmerking om deel te nemen aan Start 50+.

over de organisatie

Neos is een bruisende vereniging voor actieve senioren met een brede interesse. Cultuur, uitstappen, reizen, sport of ontspanning, ... het staat allemaal op het programma van de 180 plaatselijke afdelingen. Daarnaast zet Neos ook haar schouders onder projecten die gestoeld zijn op de ervaring en expertise van senioren. Meer dan 27.000 senioren hebben de weg naar Neos al gevonden.

Het project wordt uitgevoerd in partnerschap met Loopbaancentrum Zenitor vzw en Integraal vzw.

contactgegevens

Tweakerkenstraat 29

1000 Brussel

www.start50plus.be

Filip Van Assche, projectcoördinator

filip.vanassche@neosvzw.be

02 238 04 96

Andere interessante startersinitiatieven

Flanders DC/FFI

Flanders DC heeft als deelmissie de creatieve sectoren in Vlaanderen aan te zetten tot een meer ondernemende attitude. Hiertoe biedt het verscheidene tools en formules aan en is het Flanders Fashion Institute in de werking van Flanders DC opgenomen. Belangrijk hierbij is dat Flanders DC de actoren binnen de creatieve sector, in zijn ruimste betekenis, zal sensibiliseren en inspireren m.b.t. ondernemingscreativiteit met daarbij voornamelijk een focus op ondernemerschap. Dit betekent dat Flanders DC bouwt aan een cultuur van meer ondernemerschap binnen de creatieve sector in Vlaanderen en er voor zorgt dat er nieuwe inzichten, ideeën en praktische instrumenten worden aangereikt aan deze creatieve sector.

www.flandersdc.be

Erasmus voor jonge ondernemers

Nieuwe ondernemers helpen bij het verwerven van vaardigheden die nodig zijn om een kmo te runnen en te laten groeien. Het programma biedt aan nieuwe ondernemers de mogelijkheid om gedurende een periode van minimum 1 maand en maximum zes maanden samen te werken met een ervaren ondernemer in een andere EU-lidstaat. Het programma voorziet in praktische en financiële steun voor de nieuwe ondernemer.

www.enterpriseuropevlaanderen.be - www.erasmus-entrepreneurs.eu

Hefboom

Hefboom is een organisatie die financiering en ondernemingsadviezen verschaft aan ondernemingen en organisaties waarvan de activiteiten en doelstellingen in lijn liggen met de missie van Hefboom: "Hefboom ijvert voor een sociale en duurzame samenleving en wil dat doel bereiken samen met ondernemingen, organisaties en personen. Hefboom biedt daarom ethische beleggingsproducten aan en verschaft advies en financiering aan sociale en duurzame initiatieven, aan organisaties met een 'maatschappelijke doelstelling.'"

Met het project 'Microkredieten Hefboom' wil de organisatie in Vlaanderen op grotere schaal microkredieten verlenen aan meer (kandidaat-) ondernemers die geen aangepaste financiering vinden voor de opstart of de uitbouw van leefbare projecten. Hefboom wil met de eigen microkredietproducten niet in competitie gaan met de banken. Het is in tegendeel de bedoeling om een zeer specifiek kredietaanbod te realiseren in het segment waar de bancaire markt faalt.

Hefboom wil door middel van het verlenen van microkredieten twee doelstellingen realiseren:

1. Het opstarten of doorgroeien van de zelfstandige activiteit mogelijk maken van (kandidaat-)ondernemers uit kansengroepen;
2. Ondernemers uit kansengroepen in armoede, of aan de rand van armoede, helpen om een levensproject te realiseren dat hun maatschappelijke en financiële situatie structureel verbetert.

www.hefboom.be

Technology Transfer Offices (TTO Flanders) – Universitaire interfaciediensten

TTO Flanders is een gezamenlijk initiatief van de diensten voor kennis- en technologieoverdracht (technology transfer offices, TTO) van de vijf Vlaamse universiteiten: Universiteit Gent, Universiteit Antwerpen, Katholieke Universiteit Leuven, Vrije Universiteit Brussel en Universiteit Hasselt. Zij begeleiden bij de oprichting van een nieuw volwaardig bedrijf op initiatief van universitaire onderzoekers, voor de verdere ontwikkeling en vermarkting van platformtechnologieën opgebouwd aan de universiteit.

www.ttoflanders.be

Centrum voor ondernemen (Hogeschool Gent)

Het Centrum voor Ondernemen van de Hogeschool Gent coacht de kandidaat-starter en begeleidt de potentiële kandidaat-groeier en wil tevens ondernemerschap bij personeelsleden en studenten intensief stimuleren. De coaching wordt uitgevoerd door bachelor- en/of masterstudenten. Er wordt ook infrastructuur te beschikking gesteld.

www.centrum-voor-ondernemen.be

SOKwadraat

Binnen SO Kwadraat geven succesvolle ondernemers hun eigen spin-off ervaring door aan een nieuwe generatie prestarters. De begeleiding is individueel: het bepalen van een business concept, schrijven van een business plan, opstellen van een financieel plan, aantrekken van kapitaal, en aanmaken van de noodzakelijke documenten voor de notaris. De coachingactiviteiten van SO Kwadraat vzw zijn gratis, mede door de steun van EFRO en industriële sponsors.

www.sokwadraat.be

Startersinformatie bij het Agentschap Ondernemen

Het Agentschap Ondernemen is een aanspreekpunt van de Vlaamse overheid voor ondernemers. Ondernemers kunnen er bijvoorbeeld met volgende vragen terecht:

- U bent als ondernemer op zoek naar steun bij de Vlaamse overheid?
- U wil meer weten over formaliteiten en vergunningen?
- U zoekt een vestigingsplaats of uitbreidingsmogelijkheden?
- U zoekt financiering voor het starten van uw onderneming of voor een nieuw project?
- U wil innoveren met de hulp van de overheid?
- U wil investeren in milieu- of energievriendelijke technologie?
- U zoekt begeleiding bij een dossier?

Het Agentschap Ondernemen gidst u in alle vertrouwelijkheid doorheen het overheidslandschap. Starters kunnen er terecht voor oriënterend advies over:

1. startersinitiatieven;
2. steunmaatregelen en financiering;
3. vergunningen.

Op onze website www.agentschapondernemen.be vindt u ondermeer online werkinstrumenten zoals het startkompas, een leidraad over het opstellen van het ondernemingsplan, brochures over de formaliteiten, steunmaatregelen en financiering, etc.



Agentschap Ondernemen

Koning Albert II-laan 31 bus 12

1030 Brussel

www.agentschapondernemen.be

info@agentschapondernemen.be

Bel gratis 0800 20 555

